

РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ КОНФЕРЕНЦИИ (ФОЙЕ ГОСТИНИЦЫ)

15

7 ФЕВРАЛЯ

22

11

8 ФЕВРАЛЯ

19

12

9 ФЕВРАЛЯ

18

14 8 ФЕВРАЛЯ

18

ЛЕВАЯ ТЕРАССА КОНГРЕСС-ХОЛЛА ПЕРВАЯ ШКОЛА ЭЛЕКТРОННОЙ МУЗЫКИ DJ ГРУВА AUDIO SCHOOL SHOW ROOM

Производство музыки с использованием программного обеспечения Ableton, Cubase и Logic, а также использование Ableton в диджеинге, тонкости и особенности профессии сегодня и история ее возникновения - вот основные темы этой специально подготовленной демонстрационной комнаты. Участие Грува и Володи Фонаря подтверждено.



ПРАВАЯ ТЕРАССА КОНГРЕСС-ХОЛЛА PIONEER PRO DJ STUDIO

13 8 ФЕВРАЛЯ

13 9 ФЕВРАЛЯ

Лидер в области производства звуко- и видеовоспроизводящей аппаратуры для клубов компания PIONEER представляет свои последние технические достижения в действии: видеопульт SVM-1000 (премьера в России), проигрыватель CDJ-400 и пульт DJM-700. С видом на море! DJs: Solid Sky (Buro), PROFF (Buro), Arkady Air, Dan Tait (UK), Air & very special sfx set - 2 mini DJs

8 ФЕВРАЛЯ

КОНГРЕСС-ХОЛЛ

9 ФЕВРАЛЯ

13:00 Старт Конференции SWMC 2008
Открытие: Клубная и музыкальная индустрия в России. Сотрудничество как тренд.
Творческая составляющая как основа. / Юрий Марычев, генеральный менеджер SWMC.

13:15 Цифровая революция: изменение бизнес-модели мировой музыкальной индустрии.
Евгений Сафронов, генеральный директор Информационного агентства INTERMEDIA.
Музыкальный Лейбл 21 века. / Сергей Пименов, директор UPLIFTO.
Цифровая дистрибуция музыки: как грамотно продавать свою музыку в Beatport, iTunes и 150 других магазинах.
Рустам Мирзоев, директор российского представительства компании INGROOVES, крупнейшего цифрового дистрибьютора и агрегатора в мире (www.ingrooves.com).

15:00 Ответственность организатора массового мероприятия перед посетителями. Нормативы подготовки и проведения события. / Сергей Ракитин, генеральный директор компании «СДС», Санкт-Петербург.

15:30 Новые стратегии продаж развлекательных мероприятий. Инновации в продаже билетов.
Николай Жегин, генеральный директор российского представительства компании TICKETSTREAM.

16:15 В фокусе - регионы: Украина и Казахстан. Обзор клубной индустрии: фестивали, концерты, вечеринки.
Звукозапись и дистрибуция. Способы продвижения: ТВ, радио, пресса и интернет.
Дмитрий Феликс, генеральный директор «ВИРУС МЬЮЗИК», Украина; Серик Акишев, генеральный директор Творческого объединения «PRO.ДВИЖЕНИЕ», Казахстан.

17:00 Miller Happy Hour!

18:00 Музыкальные премии, рейтинги и голосования. Техники выявления победителей, целесообразность проведения и достоверность результатов.
Евгений Сафронов, генеральный директор Информационного агентства INTERMEDIA; Андрей Фомин, директор церемонии NIGHT LIFE AWARDS.

13:00 Отечественная музыкальная индустрия в цифрах и фактах.
Александр Тихонов, главный эксперт Информационного агентства INTERMEDIA.

13:30 Четвертая часть Гражданского кодекса РФ. Новая правовая реальность для деятельности музыкальной индустрии.
Виктор Осипов, управляющий партнер специализированной юридической компании «Тулубьева, Осипов и партнеры».

14:30 Музыка для маркетинга и маркетинг для музыки. Один удачный пример из жизни международной корпорации.
Андрей Гандрабур, выпускник Red Bull Music Academy, продюсер, DJ.

15:00 Мобильная музыка. Новые возможности распространения музыки и получения доходов для музыкантов.
Ярослав Свинцов, начальник отдела интерактивных продуктов и контент-менеджмента ОАО «МТС».

16:00 Визуализация музыки и озвучивание образов в условиях близких к действительности.
Новые технологии работы с видеоизображениями. Революция в танцевальной музыке.
Dan Tait, компания PIONEER, Великобритания и Антон Ньюмарк, ATARAXY RECORDS, Россия.

16:30 Нельзя не сказать! Информационный блок в формате блиц-презентаций.
FortDance 2008. Андрей Москалев, исполнительный директор FortDance Entertainment.
Dance 4 Life. Мировая танцевальная индустрия для жизни. Jesse Voorn, Dance4Life Ambassador (Голландия).
Ministry of Sound Russia. Юлия Дергалюк, pr-менеджер компании GrooveMasters.
Sensation White: прибытие в Россию. Андрей Резников, генеральный продюсер «Радио Рекорд».

17:00 Miller Happy Hour!

18:00 Артист-дебаты.
Без паблсити нет проспирити: стоит ли диджеям выбрасывать телевизор из окна, чтобы попасть на обложку журнала Hello?
Участники: Тина Чарльз, Володя Фонарь, DJ Град, Дон (X-Mode), Дима Японец, Дмитрий Алмазов (Bobina), DJ Коля.
Куратор: Дмитрий Шалая, главный редактор журнала «Не Спать!»

19:00 Финальный свисток.

БЕЙДЖИ И БРАСЛЕТЫ

Если Вы зарегистрировались в качестве участника SWMC / 08 – на стойке регистрации Вам выдадут бейдж и контрольный браслет Конференции. Именной бейдж несет индивидуальную информацию об обладателе и используется только для идентификационных целей. Контрольный браслет фиксируется на руке на все время работы Конференции (заранее приносим извинения за возможные неудобства). Браслет является пропуском на все дневные и ночные мероприятия, проходящие в рамках программы SWMC / 08. Браслет должен быть предъявлен по требованию организаторов или службы безопасности. Ваш браслет предоставляет возможность бесплатного входа в клубы-участники SWMC / 08 только до тех пор, пока они не достигли предела своей вместимости. Все клубы-участники SWMC 2008 оставляют за собой право в отказе в посещении для тех, чье поведение или внешний вид не соответствуют правилам клуба. В случае, если Вы потеряли Ваш браслет, Вы можете приобрести новый за 2.000 рублей на стойке регистрации.

СООБЩЕНИЯ

Чтобы отправить или получить факс, Вы можете воспользоваться услугами гостиницы для того. На стойке Приема Гостей гостиницы (Reception) Вы можете оставить или забрать сообщение или посылку от других участников Конференции.

Wi-Fi

Все участники Конференции могут пользоваться бесплатным доступом в Интернет в помещении Конгресс-Холла или стандартными услугами доступа в Интернет, предоставляемыми гостиницей. Если Вы не взяли с собой Ваш ноутбук, Вы можете воспользоваться подключенным к Интернету компьютером в помещении Конгресс-Холла.

R.S.V.P

InterMedia
ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВОBillboard
РОССИЙСКОЕ ВЕЩАНИЕD FM
WWW.DFM.RU

WWW.SWMC.RU